

Focused Reporting 2023

Discover what matters

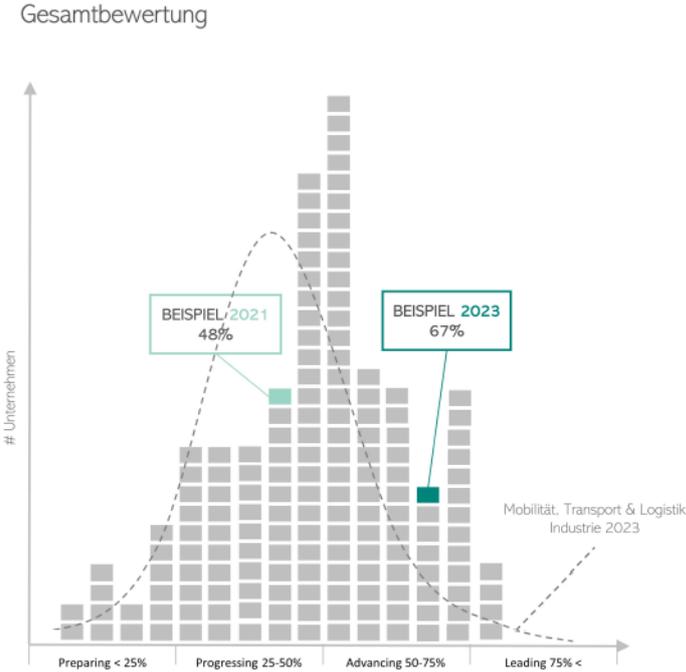
Detaillierte Analyse und Empfehlungen

UNTERNEHMEN XY

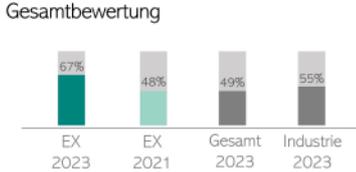
Inhaltsverzeichnis

- Gesamtergebnisse.....2
- I. Vollständigkeit der Berichterstattung.....3
 - 1. Prinzipien4
 - 2. Inhalt.....7
 - 3. Aufbereitung.....10
- II. Wirkungsorientierung der Nachhaltigkeitsprioritäten13
 - 1. Transparenz14
 - 2. Wirkungsorientierung16
 - 3. Wesentliches Thema.....18
- III. Relevanz der Nachhaltigkeitsprioritäten20
 - 1. Unternehmensebene21
 - 2. Industriebene21
 - 3. Internationale Ebene & Lieferkette23
- IV. TCFD Readiness Assessment25
- V. Regulatorisches Mapping28

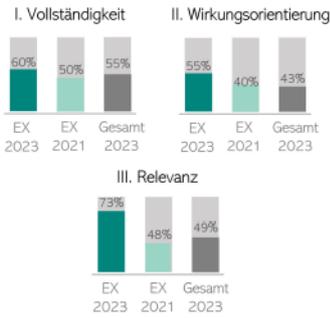
Gesamtergebnisse



BEISPIEL positioniert sich in der Kategorie "Advancing" und erreicht einen Score von 67%.



In den drei Bewertungskategorien erreichte BEISPIEL die folgenden Werte:



Die Gesamtbewertung der Nachhaltigkeitsberichterstattung von UNTERNEHMEN XY im Jahr 2022 liegt bei 67 % dank congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque mauris pellentesque pulvinar pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Im Vergleich zu den 200 im Focused Reporting 2023 Benchmark analysierten Unternehmen (graue Quadrate) und den wichtigsten Wettbewerbern der Branche (gepunktete graue Linie) befindet sich Unternehmen XY in der Kategorie "Advancing".

Beachten Sie, dass sich die in dieser Analyse dargestellten "Branchen"-Werte auf die Ergebnisse der Unternehmen aus der Branche Mobilität, Transport & Logistik (Berichtsjahr 2022) beziehen. Die "Gesamt"-Werte beziehen sich auf den Swiss Focused Reporting Benchmark 2023 (Berichtsjahr 2022).

Wesentliche Empfehlungen

UNTERNEHMEN XY kann seine Nachhaltigkeitsberichterstattung in den folgenden Bereichen weiter verbessern:

I. Vollständigkeit

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Fermentum leo vel orci porta non pulvinar neque.
- Est lorem ipsum dolor sit.
- Dictum varius duis at consectetur lorem donec.
- Vivamus at augue eget arcu dictum varius duis at consectetur.

II. Wirkungsorientierung

- In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
- Sed viverra tellus in hac habitasse platea dictumst vestibulum.
- Auctor augue mauris augue neque gravida.

III. Relevanz

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar. Tristique nulla aliquet enim tortor at.

I. Vollständigkeit der Berichterstattung

Die Vollständigkeit der Nachhaltigkeitsprioritäten wurde über die «Reporting Matters» Methodologie des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ermittelt. Die Analyse orientiert sich an den drei Kategorien Prinzipien, Inhalt und Aufbereitung:



Prinzipien

Übergreifende Konzepte, welche die Anwendung der inhaltlichen Kriterien leiten.



Inhalt

Inhaltliche Informationen, die im Bericht erwähnt werden sollten.

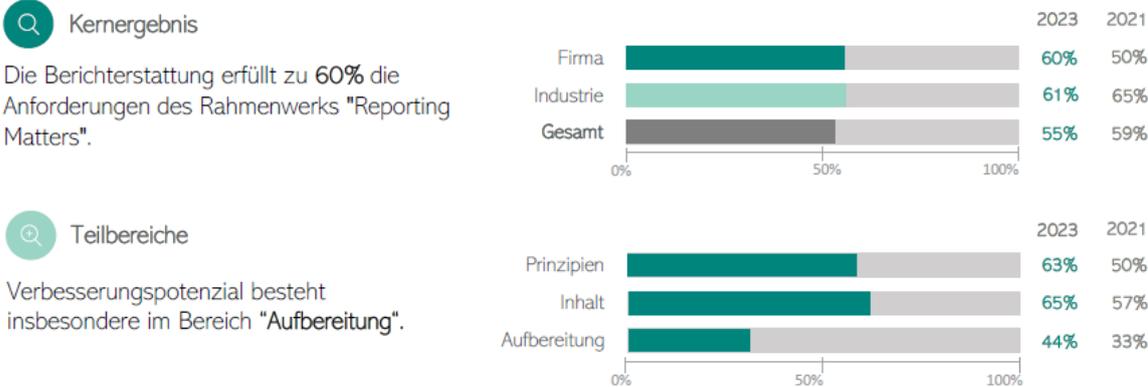


Aufbereitung

Elemente, die dem Leser den Zugang und die Verarbeitung des Berichtsmaterials erleichtern.

Bitte beachten Sie: Die Gesamtpunktzahl zwischen der "Reporting Matters"-Analyse des WBCSD und der "Vollständigkeits"-Analyse von Focused Reporting ist nicht 100% identisch. Dies liegt daran, dass die Kriterien "Verlässlichkeit" und "Überzeugendes Design" in der Schweizer Methodik nicht bewertet werden, um eine Benachteiligung von KMUs zu vermeiden, die ihren Bericht möglicherweise nicht extern absichern, und um eine Subjektivität der Designpräferenzen zu vermeiden.

Das Unternehmen erzielt folgendes Ergebnis in den drei Bereichen der Vollständigkeit:



Genauere Informationen zu der spezifischen Berichterstattung in den drei Bereichen der Vollständigkeit werden in den nachfolgenden Kapiteln aufgeführt.

1. Prinzipien

Resultate der Analyse

Der Bericht von UNTERNEHMEN XY erfüllt vor allem relevante Unterkriterien in den folgenden Bereichen:



Wesentlichkeit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Einbezug von Stakeholdern:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Prägnanz:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Empfehlung(en):

- Auctor augue mauris augue neque gravida.
-

Der Bericht weist vor allem Verbesserungspotenzial in den folgenden Bereichen auf:



Vollständigkeit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Unternehmensumfeld

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Ausgewogenheit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Best Practice Beispiel: **Vollständigkeit**



Unternehmen A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022, S.9

Sektor: Mobilität. Transport & Logistik

Best Practice Beispiel: **Unternehmensumfeld**



Text block containing several paragraphs of placeholder text, likely representing a company's description of its operating environment.

Item	Value	Value	Value	Value	Value
Item 1	Value	Value	Value	Value	Value
Item 2	Value	Value	Value	Value	Value
Item 3	Value	Value	Value	Value	Value
Item 4	Value	Value	Value	Value	Value
Item 5	Value	Value	Value	Value	Value

Unternehmen B

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022, S.20

Sektor: Mobilität. Transport & Logistik



Best Practice Beispiel: Ausgewogenheit

Kriterium	Ergebnis	Erklärung
100%	100%	Das Unternehmen hat ein klares Ziel für die Ausgewogenheit in der Berichterstattung festgelegt.
100%	100%	Das Unternehmen hat die Ausgewogenheit in der Berichterstattung durch die Integration von ESG-Kriterien in die Geschäftsstrategie sichergestellt.
100%	100%	Das Unternehmen hat die Ausgewogenheit in der Berichterstattung durch die Einbindung von Stakeholdern sichergestellt.
100%	100%	Das Unternehmen hat die Ausgewogenheit in der Berichterstattung durch die Verwendung von anerkannten Standards sichergestellt.

Unternehmen C

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Integrierter Geschäftsbericht, S.51

Sektor: Verarbeitendes und herstellendes Gewerbe

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.

2. Inhalt

Resultate der Analyse

Der Bericht von UNTERNEHMEN XY erfüllt vor allem relevante Unterkriterien in den folgenden Bereichen:



Nachhaltigkeits-Governance:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Umsetzung & Kontrolle:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Strategische Partnerschaften

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Aktivitätennachweis:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

- In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Der Bericht weist vor allem Verbesserungspotenzial in den folgenden Bereichen auf:



Strategie:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Ziele und Verpflichtungen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

* *S: Entspricht wesentlichem Thema // M: Absolute oder relative, messbare Werte // A: Es gibt einen Aktions- oder Umsetzungsplan (z.B. kurze Angabe, wie das Ziel erreicht werden soll) // R: nicht bewertet - nur von Experten einschätzbar // T: Zeithorizont für Zielerreichung angegeben*

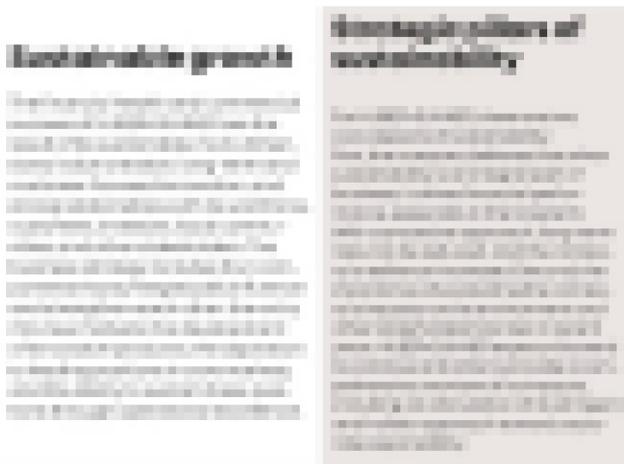
Performance

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Best Practice Beispiel: **Strategie**



Unternehmen D

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022, S.9/12

Industry sector: Mobilität. Transport & Logistik

Best Practice Beispiel: **Ziele und Verpflichtungen**



Unternehmen E

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022
S.39/53/73/83

Sektor: IT, Medizinal- und Elektrotechnik /
Telecom

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.

Best Practice Beispiel: Performance



Unternehmen F

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022 S.35

Sektor: Mobility, Transportation and Logistics

3. Aufbereitung

Resultate der Analyse

Der Bericht von UNTERNEHMEN XY erfüllt keines der relevanten Unterkriterien für Erfahrung.

Der Bericht weist vor allem Verbesserungspotenzial in den folgenden Bereichen auf:



Zugänglichkeit:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Botschaft:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

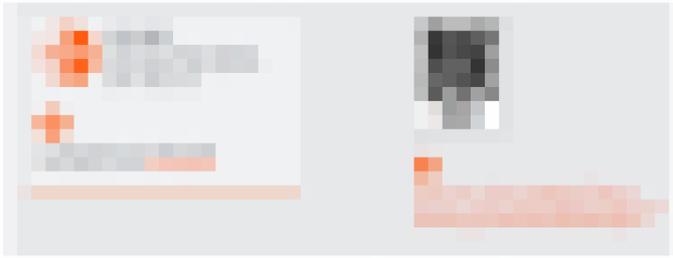
Logische Verknüpfung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

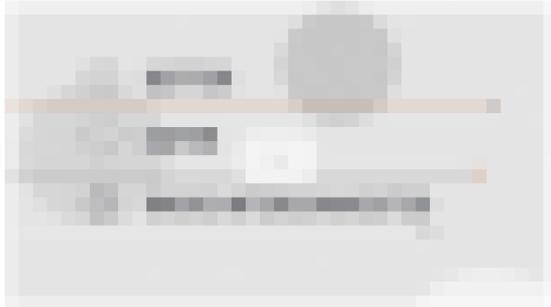
- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Best Practice Beispiel: **Zugänglichkeit**



Unternehmen G

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

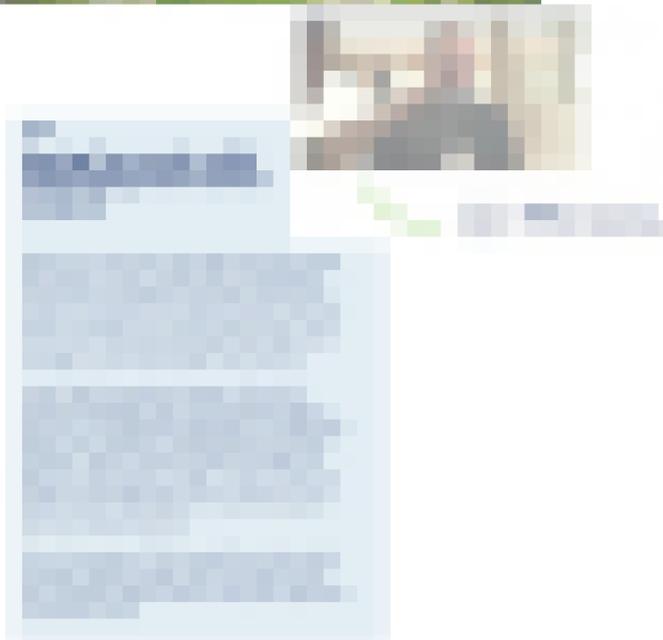


Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022, S.30

Sektor: Sonstige Dienstleistungen

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.

Best Practice Beispiel: **Botschaft**



Unternehmen H

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022, S.21

Sektor: Mobilität. Transport & Logistik

Best Practice Beispiel: [Logische Verknüpfung](#)



Unternehmen A

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022, S.17

Sektor: Mobilität, Transport & Logistik

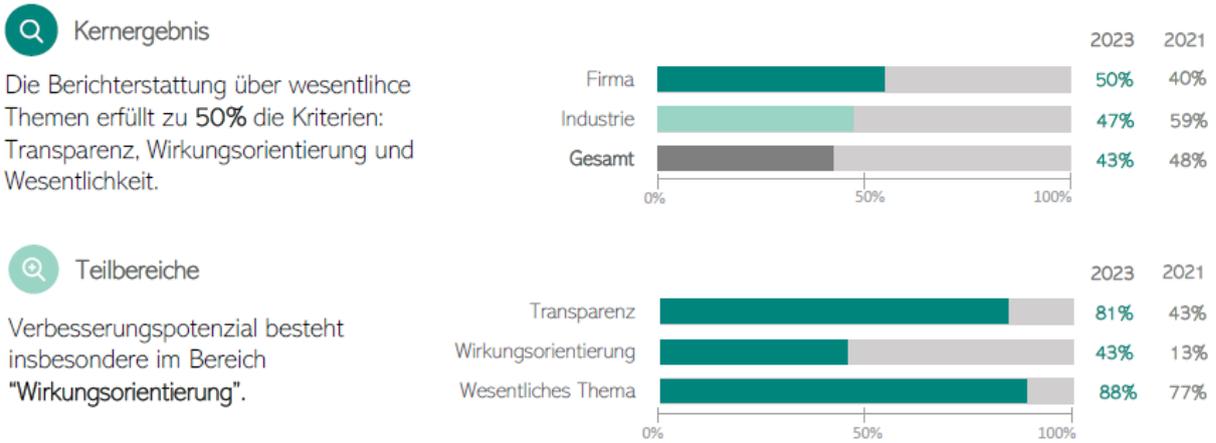
II. Wirkungsorientierung der Nachhaltigkeitsprioritäten

Die Glaubwürdigkeitsanalyse stützt sich auf drei Bewertungskategorien: "Transparenz", "Wirkungsorientierung" und "Wesentliches Thema":

Legende	Transparenz	Wirkungsorientierung	Legende	Wesentlichkeit
●	Keine Transparenz	Keine Ziel- und Wirkungsorientierung	✓	Wesentliches Thema vorhanden
●	Positive & neutrale Berichterstattung	Zielorientierung	✗	Kein wesentliches Thema vorhanden
●	Ansatzweise transparent	SMARTe Zielorientierung		
●	Ausgewogen & transparent	SMARTe Wirkungsorientierung		

UNTERNEHMEN XY hat 22 wesentliche Themen identifiziert, über die berichtet wird. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

In den Kategorien der Wirkungsorientierung erzielte UNTERNEHMEN XY die folgenden Ergebnisse:



Das folgende Kapitel enthält detaillierte Informationen zu den drei Bereichen der Wirkungsorientierung.

1. Transparenz

Resultate der Analyse

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at. Sed viverra tellus in hac habitasse platea dictumst vestibulum.

Auctor augue mauris augue neque gravida. Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar. Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Der Bericht erfüllt relevante Unterkriterien in den folgenden Bereichen:



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Der Bericht weist vor allem Verbesserungspotenzial im folgenden Bereich auf:



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar. Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.
- Ullamcorper sit amet risus nullam eget felis eget. Fames ac turpis egestas sed tempus urna et pharetra. Cras fermentum odio eu feugiat pretium nibh ipsum consequat nisl.

Ziele gemäss BEISPIELs Nachhaltigkeitsbericht

- Lorem ipsum dolor sit amet

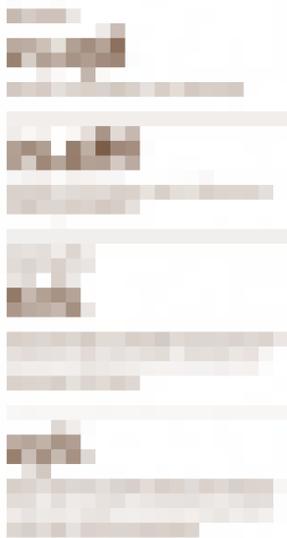
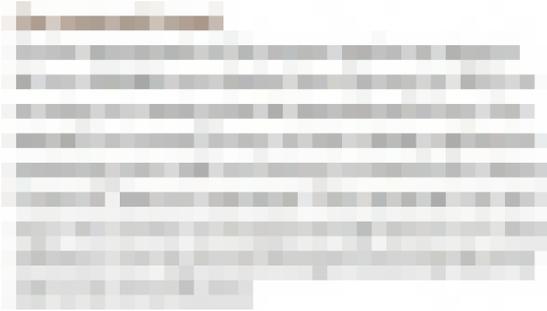
Transparenz

-
-
-
-
-

Legende Transparenzanalyse		
	Keine Transparenz	Keine Berichterstattung
	Positive und neutrale Berichterstattung	Das Unternehmen berichtet positiv oder neutral über Schlüsselfragen.
	Ansatzweise transparent	Es wird über positive und negative / kritische Fälle, unternehmensspezifische Herausforderungen und Schwierigkeiten berichtet. Bei negativen / kritischen Fällen konnten keine Informationen über die Ursachen und Folgen gefunden werden (z.B. Folgen von nicht erreichten Zielen).
	Ausgewogen & transparent	Es wird über positive und negative / kritische Fälle, unternehmensspezifische Herausforderungen und Schwierigkeiten berichtet. Bei negativen/kritischen Fällen werden die Folgen und ggf. die Ursachen erläutert (z.B. Folgen nicht erreichter Ziele).



Best Practice Beispiel: Transparenz



Unternehmen J

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022 S. 6/9/12/15

Sektor: Nahrungsmittel- und Getränkeherstellung

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.

2. Wirkungsorientierung

Resultate der Analyse

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at. Sed viverra tellus in hac habitasse platea dictumst vestibulum.

Der Bericht erfüllt relevante Unterkriterien in den folgenden Bereichen:



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Der Bericht weist vor allem Verbesserungspotenzial im folgenden Bereich auf:



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.

Ziele gemäss BEISPIELs Nachhaltigkeitsbericht	Wirkungsorientierung
• Lorem ipsum dolor sit amet	●
• Lorem ipsum dolor sit amet	●
• Lorem ipsum dolor sit amet	●
• Lorem ipsum dolor sit amet	●
• Lorem ipsum dolor sit amet	●

Legende der Analyse der Wirkungsorientierung		
●	Keine Ziel- und Wirkungsorientierung	Es wurden keine Ziele definiert
●	Zielorientierung (eher qualitativ)	Das Unternehmen hat für das wesentliche Thema Ziele festgelegt, die jedoch nicht SMART sind und/oder wirkungsorientiert (z.B. qualitative Ziele).
●	Zielorientierung (SMART)	SMARTe Ziele wurden definiert: S (specific): Entspricht einem wesentlichen Thema M (measurable): Absolute oder relative, messbare Werte A (achievable): Es gibt einen Massnahmen- oder Umsetzungsplan R (relevant): [nicht bewertet] T (time-bound): Zeithorizont für Zielerreichung angegeben
●	Wirkungsorientierung	SMARTe Ziele wurden definiert: S (specific): Entspricht einem wesentlichen Thema M (measurable): Absolute oder relative, messbare Werte A (achievable): Es gibt einen Massnahmen- oder Umsetzungsplan R (relevant): [nicht bewertet] Zusätzlich: T (time-bound): Zeithorizont für die Zielerreichung festgelegt und ist auch mittel- bis langfristig (mindestens bis 2025) + Das Ziel ist wirkungsorientiert (absolute, nicht relative Werte) und zielt auf eine Netto-positive Auswirkung.

Beispiele für SMARTe und wirkungsorientierte Ziele:

Emissionsreduktion	<p><u>Unternehmen A</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. <p><u>Unternehmen B</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. <p><u>Unternehmen C</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. <p><u>Unternehmen D</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Wasser	<p><u>Unternehmen E</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Abfall	<p><u>Unternehmen F</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Energie	<p><u>Unternehmen G</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Mitarbeitende	<p><u>Unternehmen C</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. <p><u>Unternehmen A</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. <p><u>Unternehmen B</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Andere	<p><u>Unternehmen D</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

3. Wesentliches Thema

Resultate der Analyse

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at. Sed viverra tellus in hac habitasse platea dictumst vestibulum.

Der Bericht erfüllt relevante Unterkriterien in den folgenden Bereichen:



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Der Bericht weist vor allem Verbesserungspotenzial im folgenden Bereich auf:



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

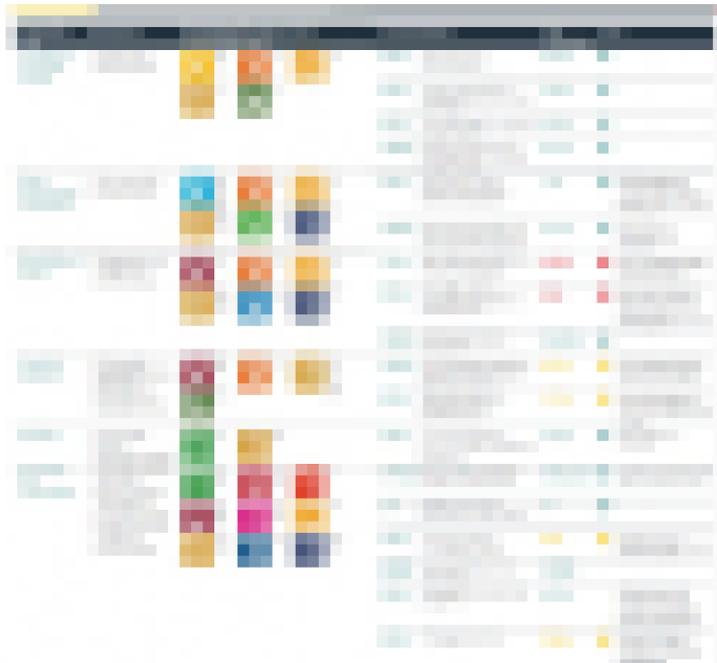
Empfehlung(en):

- Felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar.
- Tristique nulla aliquet enim tortor at. Nunc sed id semper risus in hendrerit gravida.

Ziele gemäss BEISPIELs Nachhaltigkeitsbericht	Wesentliches Thema
• Lorem ipsum dolor sit amet	✓
• Lorem ipsum dolor sit amet	✗
• Lorem ipsum dolor sit amet	✓
• Lorem ipsum dolor sit amet	✓
• Lorem ipsum dolor sit amet	✓

Legende Wesentliches Thema analysis		
✓	Verwandtes wesentliches Thema	Das Ziel ist mit einem in der Wesentlichkeitsmatrix identifizierten und priorisierten Thema verbunden.
✗	Kein verwandtes wesentliches Thema	Das Ziel ist nicht mit einem wesentlichen Thema oder einem Abschnitt des Berichts verbunden. Das Ziel scheint von der Berichterstattung des Unternehmens abgekoppelt.

Best Practice Beispiel: Wesentliches Themas und Zielverknüpfung



Unternehmen K

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Integrierter Geschäftsbericht 2022, pp.50-51

Sektor: Verarbeitendes und herstellendes Gewerbe

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.

Best Practice Beispiel: Doppelte Wesentlichkeitsmatrix



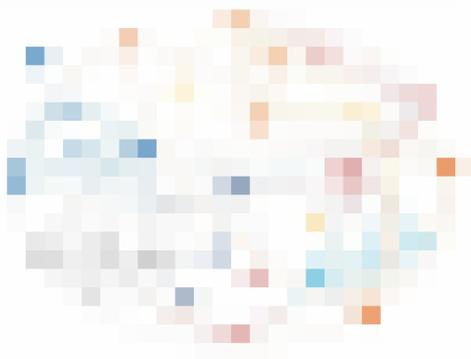
Unternehmen L

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2022, S.84-87

Sektor: Chemie / Pharma

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.



III. Relevanz der Nachhaltigkeitsprioritäten

Die Relevanzanalyse prüft, ob das Berichtsmaterial Informationen zu Themen enthält, die für das Unternehmen, die Industrie oder die Länder, in welchen das Unternehmen tätig ist, als relevant identifiziert wurden. Die drei Stufen der Unternehmens-, Industrie-, und Landesebene beinhalten:



Unternehmensebene

Themen mit Hilfe der [RepRisk ESG Risk Plattform](#) identifiziert.



Industrieebene

Themen mit Hilfe von der [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\) Materiality Map](#) sowie [RepRisk ESG Risk Plattform](#) miteinbezogen.



Internationale Ebene & Lieferkettenebene

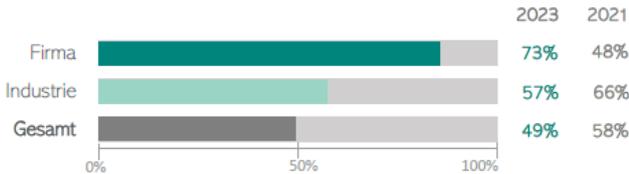
Themen mit Hilfe des [WWF Biodiversity Risk Filters](#) identifiziert.

Das Unternehmen erzielt folgendes Ergebnis:



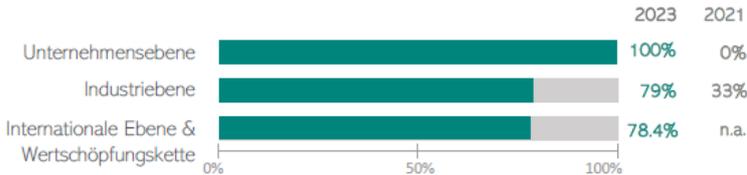
Kernergebnis

Die Berichterstattung deckt zu **73%** die kritischen Fälle der Firma sowie die relevantesten Themen aus der Industrie und der Wertschöpfungskette.



Teilbereiche

Insbesondere kritische Themen auf der **internationale & Wertschöpfungsebene** sollten zukünftig adressiert werden.



Genauere Informationen zur spezifischen Berichterstattung auf den drei Ebenen der Relevanz werden in den nachfolgenden Kapiteln angeführt.

1. Unternehmensebene

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Fälle nach RepRisk ESG Risk Platform	Berichtet
Gabelstaplerunfall in den Niederlanden	✓

2. Industrieebene

Auf Industrieebene werden zwei Analysen durchgeführt, für die mit Hilfe von SASB und RepRisk wichtige Themen identifiziert wurden.

Analyse gemäss SASB

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

SASB-Disclosure Topic ²	Berichtet	Mögliche Indikatoren laut SASB
Treibhausgasemissionen	✓	<u>Berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at. <u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Mitarbeitendengesundheit und -sicherheit	✓	<u>Berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Risiko eines kritischen Zwischenfalls	●	<u>Berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at. <u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Luftqualität	✗	<u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Unternehmensethik	●	<u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

²Quelle: SASB Materiality Map: <http://materiality.sasb.org/>

Legende

- ✓ Berichtet
- ! Nicht berichtet - eventuell relevant
- ✗ Nicht berichtet - sehr relevant
- Nicht berichtet aber Wesentlichkeit analysiert

Analyse gemäss RepRisk

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

RepRisk Industry Issues ³	Berichtet	Mögliche Indikatoren laut GRI
Einfluss auf Gemeinschaften	✘	<u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	✔	<u>Berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at. <u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Korruption & Bestechung	✔	<u>Berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at. <u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Einfluss auf Ökosystem & Biodiversität	●	<u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Betrug	●	<u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

³Quelle: RepRisk ESG Risk Platform. 1) Industrie laut RepRisk: Mobilität 2) Jahr: 2022; 3) Anzahl: Top 5 Themen 4) Land: International

Legende

- ✔ Berichtet
- ! Nicht berichtet- eventuell relevant
- ✘ Nicht berichtet - sehr relevant
- Nicht berichtet aber Wesentlichkeit analysiert

3. Internationale Ebene & Lieferkette

Der WWF Biodiversity Risk Filter ist ein Tool, das entwickelt wurde, um Unternehmen und Organisationen dabei zu helfen, die Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf die biologische Vielfalt zu bewerten und zu reduzieren. Das Tool ermöglicht es Nutzenden, anhand von spezifischen Kriterien wie Standort, Art der Aktivität und potenziellen Auswirkungen eine Bewertung der Biodiversitätsrisiken durchzuführen. Zudem bietet der WWF Biodiversitätsfilter eine Übersicht für verschiedene Industriesektoren über alle direkten Auswirkungen auf und Abhängigkeiten von Biodiversität. Die Focused Reporting-Relevanzanalyse stützt sich auf die weltweit identifizierten Biodiversitätsrisiken (Auswirkungen und Abhängigkeiten) für die jeweiligen Industrien der untersuchten Unternehmen.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

WWF Biodiversity Risk Themen ⁴	Berichtet	Kommentar
Veränderung der Land-, Süßwasser- und Meeresnutzung (Auswirkung)	✗	<u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Erdrutsche (Abhängigkeit)	✓	<u>Berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at. <u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Lokale Gemeinschaften (Auswirkungen)	●	<u>Berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at. <u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Verlust des Kronendachs des Waldes (Auswirkungen)	✓	<u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
Naturschutzgebiete (Auswirkungen)	●	<u>Nicht berichtet</u> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

⁴Quelle: WWF Biodiversity Risk Filter. 1) Industrie in WWF Risk Filter: Transportation Services 2) Jahr: 2022; 3) Grad der Auswirkung/Abhängigkeit: Hoch bis sehr hoch; 4) Anzahl: Top 5 Themen

Legende

- ✓ Berichtet
- ! Nicht berichtet - eventuell relevant
- ✗ Nicht berichtet - sehr relevant
- Nicht berichtet aber Wesentlichkeit analysiert

Best Practice Beispiel: Industrieebene



Unternehmen G

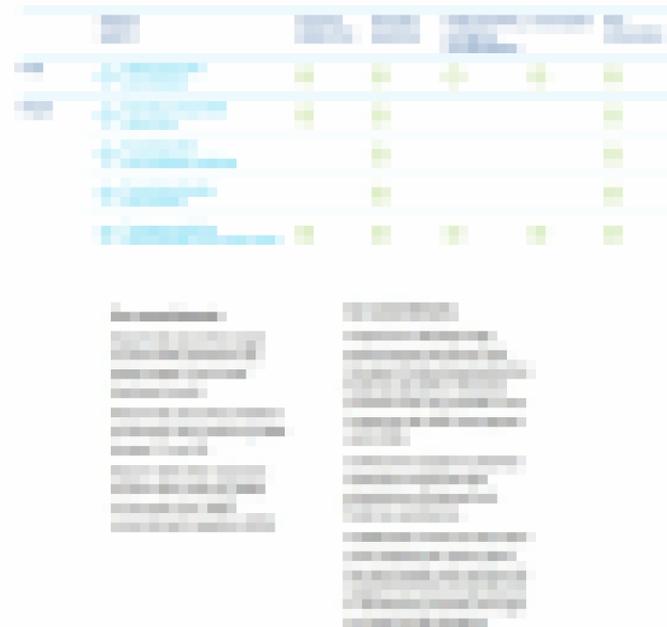
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Integrierter Geschäftsbericht, S. 45

Sektor: Verarbeitendes- und herstellendes Gewerbe

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.

Best Practice Beispiel: Internationale Ebene & Lieferkette



Unternehmen S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2023, S.20

Sektor: Verarbeitendes- und herstellendes Gewerbe

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.

IV. TCFD Readiness Assessment

Bei dem TCFD-Readiness Assessment wird geprüft, ob das Berichtsmaterial Informationen enthält, die den von der Task Force on Climate-related Financial Disclosures empfohlenen Offenlegungen entsprechen. Die TCFD-Analyse wird zusätzlich zum Focused Reporting Benchmark durchgeführt und hat keinen Einfluss auf die Gesamtbewertung.

Die Taskforce "Climate-related Financial Disclosures" gibt Empfehlungen zu den folgenden vier Bereichen:



Governance

Die Governance der Organisation im Hinblick auf klimabezogene Risiken und Chancen.



Strategie

Die tatsächlichen und potenziellen Auswirkungen von klimabezogenen Risiken und Chancen auf die Geschäfte, die Strategie und die Finanzplanung der Organisation.



Risikomanagement

Die von der Organisation angewandten Verfahren zur Identifizierung, Bewertung und Steuerung klimabezogener Risiken.



Metriken und Zielvorgaben

Die Metriken und Ziele, die zur Bewertung und zum Management relevanter klimabezogener Risiken und Chancen verwendet werden.

Der Bericht von UNTERNEHMEN XY erfüllt null der vier empfohlenen Offenlegungen vollständig.

Das Unternehmen erfüllt die empfohlene Teiloffenlegung zur Berichterstattung über verschiedene *Scope-Emissionen*.

Das Unternehmen erfüllt fünf von elf Teilangaben teilweise, nämlich die Berichterstattung über *die Aufsicht durch das Leitungsorgan, die Rolle der Unternehmensleitung, die Verfahren für das Risikomanagement und die Ziele*.

Über die anderen sechs Teilangaben wird nicht berichtet.

TCFD-Bereich	Empfohlene Offenlegungen	Berichtet	Verbesserungsempfehlungen
	Beschreibung der Beaufsichtigung von klimabezogenen Risiken und Chancen durch den Vorstand.	●	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
	Beschreibung der Rolle des Managements bei der Bewertung und Steuerung klimabezogener Risiken und Chancen	●	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

TCFD-Bereich	Empfohlene Offenlegungen	Berichtet	Verbesserungsempfehlungen
	Beschreibung der klimabezogenen Risiken und Chancen, die das Unternehmen kurz-, mittel- und langfristig identifiziert hat.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
	Beschreibung der Auswirkungen von klimabezogenen Risiken und Chancen auf die Geschäfte, die Strategie und die Finanzplanung des Unternehmens.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
	Beschreibung der Widerstandsfähigkeit der Unternehmensstrategie unter Berücksichtigung verschiedener Klimaszenarien, einschliesslich eines 2°C oder weniger Szenarios.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
	Beschreibung der Verfahren des Unternehmens zur Identifizierung und Bewertung klimabezogener Risiken.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
	Beschreibung der Verfahren des Unternehmens zum Management klimabezogener Risiken.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
	Beschreibung, wie die Verfahren zur Identifizierung, Bewertung und Steuerung klimabezogener Risiken in das allgemeine Risikomanagement des Unternehmens integriert sind.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
	Offenlegung der Metriken, die das Unternehmen zur Bewertung klimabezogener Risiken und Chancen im Einklang mit seiner Strategie und seinem Risikomanagementprozess verwendet.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
	Offenlegung der Scope-1-, Scope-2- und gegebenenfalls Scope-3-Treibhausgasemissionen (THG) und der damit verbundenen Risiken.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.
	Beschreibung der Ziele, die das Unternehmen für das Management klimabezogener Risiken und Chancen verwendet, und der Leistung im Vergleich zu den Zielen.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Legende TCFD-Assessment		
	Signifikante Lücken	Keine Informationen über klimabezogene Risiken und Chancen.
	Einige Lücken	Teilweise Informationen vorhanden. Es fehlen einige Aspekte der empfohlenen Angaben oder eine Verbindung zu klimabezogenen Risiken und Chancen.
	Keine Lücken	Alle empfohlenen Angaben werden berichtet. Ein klarer Bezug zu klimabezogenen Risiken und Chancen wird aufgezeigt.

Best Practice Beispiel: Strategie



Unternehmen G

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Integrierter Geschäftsbericht, S. 45

Sektor: Verarbeitendes- und herstellendes Gewerbe

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.

Best Practice Beispiel: Risikomanagement



Unternehmen S

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In nibh mauris cursus mattis molestie a iaculis at.

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht 2023, S.20

Sektor: Verarbeitendes- und herstellendes Gewerbe

N.B.: Es gibt kein befriedigendes Best-Practice-Beispiel für dieses Kriterium in der Branche von UNTERNEHMEN XY im Focused Reporting 2023.

V. Regulatorisches Mapping

Dieser Abschnitt gibt einen Überblick über die aktuellen Verordnungen (Stand: März 2023) im Bereich der nichtfinanziellen Berichterstattung, wie beispielsweise OR964 in der Schweiz, EU NFRD, EU CSRD, EU-Taxonomie, EU SFDR, sowie das deutsche und französische Lieferkettengesetze (LkSG und Loi de Vigilance). Eine Übersicht über relevante Gesetzgebungstrends wird ebenso bereitgestellt.

Verordnung	Anwendbar auf:	Grössenkriterium:	Hauptsitz:	Obligatorischer Berichtszeitraum/ In Kraft ab:	Anforderungen:	Themen
CH OR964	Die Unternehmen des öffentlichen Sektors, die in der Schweiz ihren Hauptsitz haben und die in der Schweiz tätig sind.	Grössenkriterium: Bilanzsumme > CHF 100 Mio. oder Umsatz > CHF 50 Mio. oder durchschnittliche Beschäftigung > 50 Personen.	Schweiz	1.1.2023 (2024)	Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten, die die wesentlichen Aspekte der Nachhaltigkeit abdecken.	Umwelt, Soziales, Governance, Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Gemeinschaften, Produktsicherheit.
EU-Richtlinie zur nicht-finanziellen Berichterstattung (NFRD)	Die Unternehmen des öffentlichen Sektors, die in der EU ihren Hauptsitz haben.	Grössenkriterium: Bilanzsumme > EUR 20 Mio. oder Umsatz > EUR 40 Mio. oder durchschnittliche Beschäftigung > 50 Personen.	EU	2018 bis 2020 (2021)	Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten, die die wesentlichen Aspekte der Nachhaltigkeit abdecken.	Umwelt, Soziales, Governance, Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Gemeinschaften, Produktsicherheit.

Verordnung	Anwendbar auf:	Grössenkriterium:	Hauptsitz:	Obligatorischer Berichtszeitraum/ In Kraft ab:	Anforderungen:	Themen
EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsbe- richte- rstellung von Unternehmen (CSRD)	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
EU Taxonomie	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

Verordnung	Anwendbar auf:	Größenkriterium:	Hauptsitz:	Obligatorischer Berichtszeitraum/ In Kraft ab:	Anforderungen:	Themen
EU-Verordnung über die Offenlegung nachhaltiger Finanzierungen (SFDR)						
Deutsches Lieferkettengesetz - LkSG						

Regulatorische Trends

Kommende Gesetzgebung	Anwendbar auf:	Grössenkriterium:	Hauptsitz:	Obligatorischer Berichtszeitraum / In Kraft ab:	Anforderungen:	Themen
EU-Richtlinie zur Sorgfaltspflicht im Bereich der Nachhaltigkeit (CSDDD)						

Kommende Gesetzgebung	Anwendbar auf:	Grössenkriterium:	Hauptsitz:	Obligatorischer Berichtszeitraum / In Kraft ab:	Anforderungen:	Themen
EU Green Claims Directive						

Wenn Sie Fragen zur Analyse haben, wenden Sie sich bitte an Vanessa Scheungraber
Vanessa.scheungraber@engageability.ch