

Focused Reporting

Die Plattform für wegweisende Nachhaltigkeitsberichterstattung

April 2023

Die steigenden regulatorischen Anforderungen zwingen Unternehmen, über Nachhaltigkeitsthemen zu berichten, was dazu führt, dass grosse Unternehmen künftig zunehmend an der Berichterstattung ihrer Zulieferer interessiert sind. Letztere können sich durch transparente Auskunft gegenüber Auftraggebern und Investoren positionieren und von Konkurrenten abheben. Hier setzt Focused Reporting an: Die Plattform bietet Instrumente, um KMUs bei der Berichterstattung zu unterstützen. Eine wichtige Rolle spielen dabei das Feedback auf die eigene Berichterstattung und Best-Practice-Beispiele, die als Orientierung dienen.

Im Rahmen von Focused Reporting wird seit 2017 eine Benchmarkanalyse zur Nachhaltigkeitsberichterstattung durchgeführt, die mittlerweile 151 Unternehmen umfasst. Die Analyse basiert auf der "Reporting Matters"-Methodologie des [WBCSD](#) und wurde um die Dimensionen Wirkungsorientierung und Relevanz ergänzt. Damit rückt neben einer vollständigen und transparenten Berichterstattung auch die wirkungsorientierte Zielsetzung ins Zentrum der Betrachtung.

Die Analyse erstreckt sich über Unternehmen aus 14 Sektoren, um allgemeine und sektorspezifische Rückschlüsse auf die Berichterstattungslage zu liefern. Unternehmen können individuelle Analysen in Form von Dashboards oder Detailberichten bestellen. Die Analysen informieren über Verbesserungspotenzial in der eigenen Berichterstattung und geben Aufschluss über neue regulatorische Anforderungen. Zudem erfahren die Verantwortlichen, wie Herausforderungen von anderen Unternehmen angegangen werden.

Die Plattform wurde von verschiedenen Partnern und Institutionen wie dem Bund teilfinanziert. KMUs erhalten unsere Angebote zu einem reduzierten Preis. Das detaillierte [Angebot sowie Preise](#) finden sich auf unserer Webseite.



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Klare Positionierung und Glaubwürdigkeit gegenüber Auftraggebern und Differenzierung gegenüber Konkurrenten
- Individuelle Rückmeldung und Vorschläge zu Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie und -berichterstattung
- Wegweisende Updates und Informationen zu regulatorischen Anforderungen und neusten Trends in der Berichterstattung

Bestellen Sie jetzt die Analyse zu Ihrem Nachhaltigkeitsbericht*

Focused Reporting schafft Transparenz und bietet mit der Vergleichbarkeit von Unternehmen einen Vorteil für den Wirtschaftsstandort Schweiz sowie dessen Marktteilnehmer.

Ihr Kontakt für weitere Fragen, die Anmeldung zum Benchmarking oder die Bestellung Ihrer Analyse: vanessa.scheungraber@engageability.ch, Projektleiterin bei engageability.

Weitere Informationen finden Sie unter: focusedreporting.ch oder engageability.ch.

*Mit der Anfrage Ihrer Analyse nehmen Sie automatisch am schweizweiten Benchmarking teil, das bei einer Anmeldung ab 100 Unternehmen durchgeführt wird.