

# Focused Reporting

## Expertenbriefing mit Qualitätscheck

### PART I: Prüfungsangaben

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Name des Experten/der Expertin</b> |  |
| <b>Datum</b>                          |  |

### PART II: Feedback zum Sektor

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Name des Sektors</b>                               |  |  |
|   | <b>Zutreffendes ankreuzen</b>  | <b>Begründung</b><br>(insbesondere wenn nicht) |
| <b>Feedback zu den Analysen des Sektors allgemein</b> | <input type="checkbox"/> konsistent<br><input type="checkbox"/> nachvollziehbar<br><input type="checkbox"/> verständlich<br><input type="checkbox"/> Weiteres (bitte angeben):<br>.....<br>..... |  |

**PART III: Feedback zu den jeweiligen Firmen**

|  |   |  |               |
|--|---|--|---------------|
| <b>Analysierte Firma</b>   |   |  |               |
| <b>1. Feedback zum Gesamtbild laut Dashboard</b>   | <b>Zutreffendes ankreuzen</b>   | <b>Begründung</b><br>(insbesondere wenn nicht) |               |
| Das Gesamtbild ist ...   | <input type="checkbox"/> konsistent<br><input type="checkbox"/> nachvollziehbar<br><input type="checkbox"/> verständlich<br><input type="checkbox"/> praxisnah<br><input type="checkbox"/> Weiteres (bitte angeben):<br>..... |  |               |
| Fazit & Empfehlungen<br><br>[nur für Firmen mit Basis- oder Basis+-Paketen. Ansonsten bleibt dieses Feld leer]   | <input type="checkbox"/> konsistent<br><input type="checkbox"/> nachvollziehbar<br><input type="checkbox"/> verständlich<br><input type="checkbox"/> praxisnah<br><input type="checkbox"/> Weiteres (bitte angeben):<br>..... | <b>Kein Basic oder Basic+ Paket bestellt.</b>  |               |
| <b>2. Feedback zu den Bewertungen</b>  | <b>Sind Sie mit dem Scoring einverstanden?</b>  | <b>Wenn nein, was würden Sie ändern?</b>       | <b>Warum?</b> |
| <b>I) Vollständigkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung</b><br>Ermittelt über WBCSD's Reporting Matters-Analyse   |   |  |               |
| GESAMT   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| Prinzipien   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| Inhalt   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| Aufbereitung   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| <b>II) Glaubwürdigkeit der Nachhaltigkeitsprioritäten</b><br>Ermittelt über die Transparenz-Analyse von engageability  |   |  |               |
| GESAMT   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| Transparenz  | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| Wirkungsorientierung   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| Stakeholderorientierung  | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| <b>III) Relevanz der Nachhaltigkeitsprioritäten</b><br>Ermittelt mit der Gap-Analyse, basierend auf der Business Sustainability Typology und unter der Verwendung von RepRisk, SASB und dem GAPFRAME |   |  |               |
| DECKUNGSGRAD   | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| Themen-Vorschläge  | <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein   |  |               |
| <b>3. Abschliessendes Feedback zur Analyse der Firma</b>   |   |  |               |